

COMUNE DI MORGONGIORI – PROVINCIA DI ORISTANO

Pareri espressi in base all'art. 49 del d.lgs. 267/2000: deliberazione C.C. n 004 del 15.02.2012

Oggetto: Ordine del giorno della Federazione Provinciale Coldiretti di Oristano per la tutela del vero "Made in Italy" agroalimentare e contro il sostegno finanziario pubblico.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Sindaco
f.to Renzo Ibba

Il Segretario
f.to dott. Claudio Demartis

La deliberazione é in pubblicazione sull'albo pretorio online www.comune.morgongiori.or.it per quindici giorni, al n. 734, dal 17.02.2012

L'impiegato/a incaricato/a
f.to Posulo Enedina Rosaria

Certifico che il documento è copia conforme all'originale.
Morgongiori, 17.02.2012

L'impiegato/a incaricato/a
f.to Posulo Enedina Rosaria

COMUNE DI MORGONGIORI PROVINCIA DI ORISTANO

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 4 Del 15.02.2012	Ordine del giorno della Federazione Provinciale Coldiretti di Oristano per la tutela del vero "Made in Italy" agroalimentare e contro il sostegno finanziario pubblico.
------------------------	---

Il quindici febbraio duemiladodici, con inizio alle ore 12.09, nella sala consiliare del Municipio, alla prima convocazione in sessione straordinaria, comunicata ai Consiglieri a norma di regolamento, risultano:

	presenti	assenti
Ibba Renzo	X	
Maccioni Mario	X	
Massa Gianfranco	X	
Porta Vanessa	X	
Battolu Pier Paolo	X	
Ardu Adriano	X	
Atzeni Silvio	X	
Contu Giovanni	X	
Casula Daniele	X	
Perria Enrico	X	
Biancareddu Aldo	X	
Ardu Claudio	X	
Puggioni Maria Angela		X

Presiede la seduta il Sindaco sig. Renzo Ibba.

Partecipa il Segretario Comunale dott. Demartis Claudio

Illustra il Sindaco, che spiega i contenuti dell'ordine del giorno.

IL CONSIGLIO

Vista la mail del 23.01.2012 con cui la Federazione Coldiretti di Oristano trasmette la proposta del seguente ordine del giorno:

"In un momento di grave crisi in cui il nostro Paese è alla ricerca di azioni e risorse per il rilancio dell'economia e della crescita occupazionale, il Made in Italy, e in particolare quello agroalimentare, è universalmente riconosciuto come straordinaria leva competitiva e di sviluppo del Paese.

L'agroalimentare rappresenta oltre il 16% del Pil nazionale.

L'export agroalimentare raggiunge quasi 28 miliardi di euro e ha segnato, anche durante la crisi, tassi di crescita del 13%.

L'Italia è il Paese dei primati nell'agroalimentare: per valore aggiunto per ettaro; per la produzione e l'esportazione di vino nel mondo; per la qualità - vantando 231 Dop, Igp e Stg e

quasi 500 denominazioni di vini Doc, Docg e Igt - per il numero di operatori nel mercato biologico.

Da tempo Coldiretti è impegnata in un progetto di tutela e valorizzazione del vero “Made in Italy” agroalimentare, su cui intende riportare nuovamente l’attenzione di questa Amministrazione comunale, alla luce dell’intensificarsi dei rischi di contraffazione e concorrenza sleale verso i prodotti nazionali.

La diffusione di prodotti che traggono in inganno circa la vera origine geografica realizza un evidente danno all’immagine della produzione agroalimentare nazionale, raggirando i consumatori che non vengono messi in condizione di scegliere in modo consapevole.

Il contrasto alla contraffazione ha, del resto, conseguenze economiche e sanitarie di rilievo tanto per le imprese quanto per i consumatori sì che tutte le parti sociali (Confindustria, Abi, Alleanza Cooperative Italiane, Ania, Cgil, Cia, Cisl, Clai, Coldiretti, Confagricoltura, Confapi, Rete Imprese Italia, Ugl, Uil), con un documento unitario del 4 agosto 2011, nella definizione delle priorità sulle quali operare per rilanciare la crescita, hanno chiesto di “attuare politiche incisive volte alla promozione e difesa del made in Italy di qualità quale leva competitiva del Paese, in grado di valorizzare il lavoro, il capitale e il territorio italiano, sfruttando il potenziale di penetrazione commerciale all’estero delle imprese italiane”.

Nel corso del 2011 il Governo ha assunto alcuni importanti impegni:

- l’approvazione, dopo anni di pressing stringente, della legge n. 4 del 2011 che ha introdotto nel nostro ordinamento il principio dell’obbligatorietà dell’indicazione in etichetta dei prodotti alimentari del luogo di origine della materia prima agricola e l’impegno, ancora disatteso, di darne piena attuazione;

- le dichiarazioni del Ministro all’epoca in carica Galan, in risposta all’interrogazione parlamentare 4-08770, per la definizione di criteri di finanziamento dei progetti all’estero in grado di scongiurare appropriazioni indebite delle denominazioni protette e impropri richiami all’origine italiana dei prodotti commercializzati;

- le linee programmatiche del Ministro Romano espresse al Parlamento volte, tra l’altro, al contrasto a livello europeo e mondiale dell’Italian sounding in quanto fenomeno ingannevole e scorretto che danneggia la nostra cultura e tradizione e vanifica il sacrificio dei nostri operatori abusando del buon nome del nostro Paese.

Purtroppo, a fronte di queste importanti premesse mancano ancora atti conseguenti, anzi!

E’ recente la denuncia di una nuova vicenda di utilizzo improprio di risorse pubbliche da parte della “Società italiana per le imprese all’Estero - SIMEST s.p.a.” (società finanziaria di sviluppo e promozione delle imprese italiane all’estero controllata dal Ministero dello sviluppo economico) destinate a finanziare direttamente o indirettamente la produzione o la distribuzione di prodotti alimentari che non hanno nulla a che fare con il tessuto produttivo del Paese.

Le operazioni di sostegno dell’Italian sounding, da parte della SIMEST, determinano danni gravi in quanto bloccano ogni potenzialità di crescita delle imprese italiane a causa della “saturazione” del mercato con prodotti che richiamano qualità italiane senza essere di origine nazionale, impedendo ai consumatori di effettuare una corretta comparazione sulla base della diversa qualità e convenienza con prodotti autentici del Made in Italy.

Non può essere taciuto che il sostegno di SIMEST si indirizza ad investimenti in attività di delocalizzazione che oltre a costituire occasioni di concorrenza sleale ai prodotti italiani sottraggono colpevolmente opportunità di lavoro ed occupazione al sistema Italia.

Dopo il caso dell’azienda casearia Lactitalia, attendendo invano interventi correttivi, Coldiretti ha denunciato anche il caso Parmacotto in cui risulta la partecipazione della SIMEST.

Il Gruppo Parmacotto con il supporto di SIMEST ha già avviato negli Stati Uniti un progetto che ha portato all’apertura di un punto vendita monomarca a New York e prevede di strutturare una vera e propria catena di locali caratterizzati dall’offerta di prodotti Italian sounding.

Nei punti vendita già aperti nei diversi Stati, nell’Unione europea e negli Stati Uniti, dedicati alla salumeria tradizionale italiana, segmento di eccellenza del Made in Italy e sinonimo di qualità e genuinità, si vendono alimenti realizzati con ingredienti e materie prime non italiane confezionati sul posto con etichette e marchi che evocano prodotti tipici della gastronomia italiana e delle specialità regionali.

Solo leggendo alcuni nomi dei prodotti venduti all’estero nei due casi citati (bresaola, finocchiona, salame toscano, soppressata, pecorino, toscanella) è evidente il danno che viene prodotto evocando denominazioni di territori e di prodotti che sono il frutto di secoli di storia, tradizione, impegno diligente della nostra gente.

L’Italian sounding ruba all’economia nazionale oltre 60 miliardi di euro all’anno!

E’ necessario porre fine a questa situazione insostenibile e deprecabile che risulta, peraltro, del tutto incoerente rispetto alle linee di azione e ai dichiarati del Governo sopra riportati.

Invece che alla valorizzazione e alla promozione del vero Made in Italy, assistiamo ad una vera e propria svendita della nostra economia e dei nostri territori, che rischia di danneggiare irrimediabilmente il nostro vero grande patrimonio.

Tenuto conto di quanto sopra evidenziato e considerata l’importanza delle tematiche esposte la Federazione Provinciale Coldiretti di Oristano”.

E chiede al Sindaco di inserire nel primo Consiglio Comunale utile un punto relativo alla discussione ed alla condivisione dell’azione di Coldiretti a tutela del vero “Made in Italy” agroalimentare nonché all’assunzione di tutte le altre iniziative che l’Amministrazione considererà utili e vorrà intraprendere per porre rimedio ai fatti denunciati.

IL CONSIGLIO

Premesso che la Federazione Provinciale Coldiretti di Oristano, ha presentato in data 15/11/2011. una proposta di ordine del giorno finalizzata alla condivisione da parte del Comune dell’azione di Coldiretti a tutela del vero “Made in Italy” agroalimentare e contro il sostegno finanziario pubblico, in particolare da parte della “Società italiana per le imprese all’Estero - SIMEST s.p.a.” (società finanziaria di sviluppo e promozione delle imprese italiane all’estero controllata dal Ministero dello sviluppo economico), di iniziative imprenditoriali finalizzate a commercializzare sui mercati esteri prodotti contraddistinti da un *italian sounding* pur non avendo nulla a che fare con le produzioni del nostro territorio.

Considerato che il Consiglio Comunale condivide le motivazioni ed i contenuti della proposta di ordine del giorno presentata dalla Coldiretti.

Preso atto che non sono stati acquisiti i pareri di regolarità tecnica e contabile, stante la natura politica programmatica della proposta, che non comporta spese per l’Ente.

Con voti unanimi

DELIBERA

Di approvare l’ordine del giorno presentato dalla Federazione Provinciale Coldiretti di Oristano, ritenendolo ampiamente condivisibile in quanto motivato anche dalla necessità di tutelare gli interessi delle imprese della filiera agroalimentare del nostro Comune.

Con voti unanimi, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.